

গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার  
আঞ্চলিক তথ্য অফিস  
আত্রাবাদ, চট্টগ্রাম।

নং : ১৫.৫২.২০১৫.০০৮.১৬.২৪৬.১৬-২৬২

তারিখ : ০৪-০৭-২০২২ খ্রি.

প্রাপকঃ প্রধান তথ্য অফিসার  
তথ্য অধিদফতর  
বাংলাদেশ সচিবালয়  
ঢাকা।

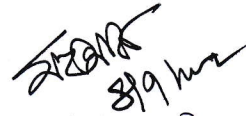
বিষয়ঃ ২০২১-২২ অর্থবছরের এপ্রিল/২০২২ মাস হতে জুন/২০২২ মাস পর্যন্ত APA ত্রৈমাসিক (৪র্থ প্রান্তিক) কার্যক্রম অগ্রগতি  
প্রতিবেদন প্রেরণ।

মহোদয়,

উপর্যুক্ত বিষয়ের আলোকে জানাচ্ছি যে, আঞ্চলিক তথ্য অফিস, চট্টগ্রামের ২০২১-২২ অর্থবছরের এপ্রিল/২০২২ মাস হতে  
জুন/২০২২ মাস পর্যন্ত APA ত্রৈমাসিক (৪র্থ প্রান্তিক) কার্যক্রম অগ্রগতি প্রতিবেদন তৈরী করা হয়েছে।

এমতাবস্থায় প্রতিবেদনটি সদয় অবগতি ও প্রয়োজনীয় ব্যবস্থা গ্রহণের জন্য মহোদয় সমীপে এসাথে প্রেরণ করা হলো।

আপনার বিশ্বস্ত



(মীর হোসেন আহসানুল কবীর)

উপপ্রধান তথ্য অফিসার

ফোন : ০২৩৩৩৩২৩৬১৭

ই-মেইলঃ [ctg.pid@gmail.com](mailto:ctg.pid@gmail.com)

ছক -ক

চট্টগ্রাম আঞ্চলিক তথ্য অফিসের ২০২১-২২ অর্থবছরের বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তির ত্রৈমাসিক (এপ্রিল/২২ হতে জুন/২০২২ পর্যন্ত)  
৪র্থ প্রান্তিক অর্জন পরিবীক্ষণ কাঠামো

| কৌশলগত<br>উদ্দেশ্য<br><br>(Strategic<br>Objectives)   | কৌশলগত<br>উদ্দেশ্যের<br>মান<br><br>(Weight<br>of<br>Strategic<br>Objective) | কার্যক্রম<br><br>(Activities)                                                              | কার্যসম্পাদন<br>সূচক<br><br>(Performance<br>Indicators) | একক<br><br>(Unit) | লক্ষ্যমাত্রা<br>/<br>অর্জন | লক্ষ্যমাত্রা/নির্ণায়ক ২০২১-২২<br>(Target/Criteria Value for FY 2021-22) |              |       |             |                         |                  |       |         |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------|-------|-------------|-------------------------|------------------|-------|---------|
|                                                       |                                                                             |                                                                                            |                                                         |                   |                            | অসাধারণ                                                                  | অতি<br>উত্তম | উত্তম | চলতি<br>মান | চলতি<br>মানের<br>নিম্নে | সন্তোষজনক<br>নয় | চলমান | মন্তব্য |
|                                                       |                                                                             |                                                                                            |                                                         |                   |                            | ১০০%                                                                     | ৯০%          | ৮০%   | ৭০%         | ৬০%                     |                  | %     |         |
| ১                                                     | ২                                                                           | ৩                                                                                          | ৪                                                       | ৫                 | ৬                          | ৭                                                                        | ৮            | ৯     | ১০          | ১১                      | ১২               | ১৩    | ১৪      |
| সংশ্লিষ্ট কার্যালয়ের কৌশলগত উদ্দেশ্য                 |                                                                             |                                                                                            |                                                         |                   |                            |                                                                          |              |       |             |                         |                  |       |         |
| ১.<br>জনসচেতনতা<br>সৃষ্টি এবং<br>সামাজিক<br>ক্ষমতায়ন | ১৬                                                                          | ১.১ তথ্য<br>অধিকার<br>আইন<br>বাস্তবায়নে<br>ব্যাপক<br>জনসচেতনতা<br>মূলক<br>কার্যক্রম গ্রহণ | ১.২.১ প্রকাশিত<br>ফিচার ও নিবন্ধ                        | সংখ্যা            | লক্ষ্যমাত্রা<br>০৩         | ১০০%                                                                     |              |       |             |                         |                  |       |         |
|                                                       |                                                                             |                                                                                            |                                                         |                   | অর্জন<br>৩                 |                                                                          |              |       |             |                         |                  |       |         |
|                                                       |                                                                             |                                                                                            | ১.১.৩ সংবাদ<br>সম্মেলন ও প্রেস<br>ব্রিফিং               | শতকরা<br>হার      | লক্ষ্যমাত্রা<br>০.৫        | ০%                                                                       |              |       |             |                         |                  |       |         |
|                                                       |                                                                             |                                                                                            |                                                         |                   | অর্জন<br>০                 |                                                                          |              |       |             |                         |                  |       |         |

*স্বাক্ষর*

| কৌশলগত উদ্দেশ্য<br>(Strategic Objectives)                       | কৌশলগত উদ্দেশ্যের মান<br>(Weight of Strategic Objective) | কার্যক্রম<br>(Activities)                                                                                                       | কার্যসম্পাদন<br>সূচক<br>(Performance Indicators) | একক<br>(Unit) | লক্ষ্যমাত্রা / অর্জন | লক্ষ্যমাত্রা/নির্ণায়ক ২০২১-২২<br>(Target/Criteria Value for FY 2021-22) |           |       |          |                   |               |       |         |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|----------|-------------------|---------------|-------|---------|
|                                                                 |                                                          |                                                                                                                                 |                                                  |               |                      | অসাধারণ                                                                  | অতি উত্তম | উত্তম | চলতি মান | চলতি মানের নিম্নে | সন্তোষজনক নয় | চলমান |         |
|                                                                 |                                                          |                                                                                                                                 |                                                  |               |                      | ১০০%                                                                     | ৯০%       | ৮০%   | ৭০%      | ৬০%               |               | %     | মন্তব্য |
| ১                                                               | ২                                                        | ৩                                                                                                                               | ৪                                                | ৫             | ৬                    | ৭                                                                        | ৮         | ৯     | ১০       | ১১                | ১২            | ১৩    | ১৪      |
| সংশ্লিষ্ট কার্যালয়ের কৌশলগত উদ্দেশ্য                           |                                                          |                                                                                                                                 |                                                  |               |                      |                                                                          |           |       |          |                   |               |       |         |
| ২. আধুনিক, কার্যকর এবং জনমুখী গণমাধ্যম শিল্প বিকাশে সহায়তা করা | ৪৪                                                       | ২.১ ডিজিটাল সম্প্রচার-প্রচার ব্যবস্থা প্রবর্তন, অনলাইন সংবাদ প্রচার, সংবাদ সংগ্রহ ও পরিবেশন ব্যবস্থায় আধুনিক প্রযুক্তি প্রয়োগ | ২.১.১ ডিজিটাল ফটোকভারেজ                          | সংখ্যা        | লক্ষ্যমাত্রা<br>৭৫   | ৯৭%                                                                      |           |       |          |                   |               |       |         |
|                                                                 |                                                          |                                                                                                                                 |                                                  |               | অর্জন<br>৭৩          |                                                                          |           |       |          |                   |               |       |         |
|                                                                 |                                                          |                                                                                                                                 | ২.১.২ বিতরণকৃত হ্যান্ডআউট                        | সংখ্যা        | লক্ষ্যমাত্রা<br>৭৫   | ৪৪%                                                                      |           |       |          |                   |               |       |         |
|                                                                 |                                                          |                                                                                                                                 |                                                  |               | অর্জন<br>৩৩          |                                                                          |           |       |          |                   |               |       |         |
|                                                                 |                                                          |                                                                                                                                 | ২.১.৩ বিতরণকৃত প্রেসড্রেড                        | সংখ্যা        | লক্ষ্যমাত্রা<br>৫০   | ১০০%                                                                     |           |       |          |                   |               |       |         |
|                                                                 |                                                          |                                                                                                                                 |                                                  |               | অর্জন<br>৫৬          |                                                                          |           |       |          |                   |               |       |         |
|                                                                 |                                                          |                                                                                                                                 | ২.১.৫ বিতরণকৃত প্রেস ক্লিপিংস বাঞ্চ              | সংখ্যা        | লক্ষ্যমাত্রা<br>৩৭৫  | ১০০%                                                                     |           |       |          |                   |               |       |         |
|                                                                 |                                                          |                                                                                                                                 |                                                  |               | অর্জন<br>৪৬৫         |                                                                          |           |       |          |                   |               |       |         |

*Handwritten signature*



| কৌশলগত উদ্দেশ্য<br>(Strategic Objectives)                                 | কৌশলগত উদ্দেশ্যের মান<br>(Weight of Strategic Objective) | কার্যক্রম<br>(Activities)                                                   | কার্যসম্পাদন<br>সূচক<br>(Performance Indicators) | একক<br>(Unit) | লক্ষ্যমাত্রা<br>/ অর্জন | লক্ষ্যমাত্রা/নির্ণায়ক ২০২১-২২<br>(Target/Criteria Value for FY 2021-22) |           |       |          |                   |               |       |         |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|----------|-------------------|---------------|-------|---------|
|                                                                           |                                                          |                                                                             |                                                  |               |                         | অসাধারণ                                                                  | অতি উত্তম | উত্তম | চলতি মান | চলতি মানের নিম্নে | সন্তোষজনক নয় | চলমান | মন্তব্য |
|                                                                           |                                                          |                                                                             |                                                  |               |                         | ১০০%                                                                     | ৯০%       | ৮০%   | ৭০%      | ৬০%               |               | %     |         |
| ১                                                                         | ২                                                        | ৩                                                                           | ৪                                                | ৫             | ৬                       | ৭                                                                        | ৮         | ৯     | ১০       | ১১                | ১২            | ১৩    | ১৪      |
| সংশ্লিষ্ট কার্যালয়ের কৌশলগত উদ্দেশ্য                                     |                                                          |                                                                             |                                                  |               |                         |                                                                          |           |       |          |                   |               |       |         |
| ৩. জাতীয় ইতিহাস, ঐতিহ্য এবং সংস্কৃতি সংরক্ষণ, সমৃদ্ধকরণ কার্যক্রম জোরদার | ১০                                                       | ৩.১ঐতিহাসিক তথ্যবহুল চলচ্চিত্র সামগ্রী সংগ্রহ, মুদ্রণ, সংরক্ষণ ও আধুনিকায়ন | ৩.১.১ প্রেসট্রেড                                 | সংখ্যা        | লক্ষ্যমাত্রা<br>৫০      | ১০০%                                                                     |           |       |          |                   |               |       |         |
|                                                                           |                                                          |                                                                             |                                                  |               | অর্জন<br>৫৬             |                                                                          |           |       |          |                   |               |       |         |
|                                                                           |                                                          |                                                                             | ৩.১.৩ হ্যান্ডআউট                                 | সংখ্যা        | লক্ষ্যমাত্রা<br>৭৫      | ৪৪%                                                                      |           |       |          |                   |               |       |         |
|                                                                           |                                                          |                                                                             |                                                  |               | অর্জন<br>৩৩             |                                                                          |           |       |          |                   |               |       |         |
|                                                                           |                                                          |                                                                             | ৩.১.৪ প্রেস ক্লিপিংস বাঞ্চ                       | সংখ্যা        | লক্ষ্যমাত্রা<br>৩৭৫     | ১০০%                                                                     |           |       |          |                   |               |       |         |
|                                                                           |                                                          |                                                                             |                                                  |               | অর্জন<br>৪৬৫            |                                                                          |           |       |          |                   |               |       |         |



(মীর হোসেন আহসানুল কবীর)

উপপ্রধান তথ্য অফিসার

ফোনঃ ০০২৩৩৩২৩৬১৭

ই-মেইলঃ [ctg.pid@gmail.com](mailto:ctg.pid@gmail.com)