

## ডিজিটাল ইনোভেশন মেলার লক্ষ্য ও উদ্দেশ্য

১. সেবা গ্রহীতাদের সাথে সম্পর্ক গড়ে তোলা ও সেবার মান সম্পর্কে সেবাগ্রহীতাদের
২. সেবার মানোন্নয়নে সেবা গ্রহীতাদের মতামত ও পরামর্শ গ্রহন।
৩. গ্রামীণ জনগন কিভাবে তার কাংখিত সেবা বাড়ি বসে পেতে পারে রাত কৌশল শেখানো।
৪. তরুন সমাজকে আগামী দিনের স্বপ্ন দেখানো এবং তা বাস্তবায়নের পথ দেখানো।
৫. আত্মকর্মসংস্থানের উদ্যোগী করে গড়ে তোলা।
৬. নতুন প্রজন্মের মধ্যে নতুন উদ্ভাবনী দ্বার উন্মোচন করা।
৭. স্কুল, কলেজ, বিশ্ববিদ্যালয়ের ছাত্র ছাত্রীদের মধ্যে অংশগ্রহনমূলক, প্রতিনিধিত্বশীল ও নেতৃত্বের গুণাবলীর স্ফুরণ ঘাটানো।
৮. সরকারি ও বেসরকারি বিভিন্ন সংস্থার মধ্যে সেতু বন্ধন তৈরি করা।
৯. সরকারিভাবে যেসকল সেবা প্রদান করা হয় তা প্রদর্শনের সুযোগ।
১০. জনগণের প্রাপ্য সেবা সম্পর্কে জনগণকে সচেতন করে তোলা।
১১. সরকারি সকল সেবা প্রদানে নতুন নতুন উদ্যোগকে উপস্থাপন করা।
১২. জনগনকে সেবা গ্রহনে আগ্রহী করে তোলা।
১৩. বেসরকারি প্রতিষ্ঠান যেসকল সেবা উদ্ভাবন করে ও প্রদান করে তার সাথেও জনসাধারণের পরিচিতি করার সুযোগ।
১৪. নতুন নতুন প্রযুক্তি সম্পর্কে সকলের মধ্যে ধারণা ও এর ব্যবহার সম্পর্কে উদ্বুদ্ধ করা।
১৫. সর্বোপরি এই প্রক্রিয়াকে আরো স্বচ্ছ, গতিশীল ও কার্যকর করার লক্ষ্যে কি পরিবর্তন, পরিমার্জন, পরিবর্ধন প্রয়োজন তা বের হয় আসবে।
১৬. সেবা গ্রহন পদ্ধতি সম্পর্কে পরিচিত করা।
১৭. সেবা গ্রহনে সচেতনতা বাড়ানো।
১৮. ডিজিটাল পদ্ধতি ব্যবহারের বিষয়ে চিন্তা-চেতনার নবদিগন্ত উন্মোচিত হবে।